

国际经贸预警信息周报

△ 全球经贸摩擦动态

1. 巴西发布法规为个人进口外国商品提供便利
2. 埃塞俄比亚出台措施支持电动汽车行业发展
3. 韩国部分出口企业受汇率影响面临危机

△ 对华经贸摩擦案件

1. 印度对华不锈钢无缝钢管作出反倾销终裁
2. 美国扣留中国出口干蘑菇、茶树菇
3. 美国对图形系统及其组件和包含该系统的数字电视发布337部分终裁
4. 美国和加拿大召回中国出口便携式篮球架

△ 应对措施和小知识

1. 疯狂海运市场“已凉”！对中国出口有何影响？

山西省贸促会经贸摩擦预警中心 2022. 9. 30

【全球经贸摩擦动态】

巴西发布法规为个人进口外国商品提供便利

据巴西当地媒体近日消息，巴西联邦税务局发布第 2101 号规范性指引，允许个人在进口商的协助下，将在国外购买的商品进口到巴西。根据规定，个人进口商品有两种模式。一是“以个人名义进口”，自然人可以在进口商帮助清关情况下，个人名义购买并进口商品进入巴西，但该模式仅限进口个人职业相关的商品，如工具、艺术品等。 - 6 - 二是“通过订单进口”，即在进口商的帮助下通过订单进口外国商品。在交易中如发生欺诈行为，海关将可扣押相关商品。

（信息来源：巴西当地媒体）

埃塞俄比亚出台措施支持电动汽车行业发展

据埃塞俄比亚芳纳广播公司近日报道，埃塞财政部宣布实施税收改革，支持电动汽车业发展。该部表示，进口和组装的电动汽车（包括公共交通、私家车和货车）将免征增值税、消费税和附加税。同时，进一步降低进口关税，对进口电动汽车零部件仅征收 5% 的关税，电动汽车整车进口仅征收 15% 的关税。

（信息来源：埃塞俄比亚芳纳广播公司）

韩国部分出口企业受汇率影响面临危机

据韩国《每日经济》9 月 27 日报道，韩币贬值对于出口占比较高的韩国中坚、中小型企业来说收益不容乐观，特别是主要依赖原材料进口的制造企业受到较大打击，甚至有韩企表示进口成本已超过销售价格，出口越多亏损越大，公司已进入紧急状态，如果韩币持续贬值，则需要讨论暂停出口的方案。

（信息来源：韩国《每日经济》）

【对华经贸摩擦案件】

印度对华不锈钢无缝钢管作出反倾销终裁

9月23日，印度商工部发布公告，对原产于或进口自中国的直径小于等于6英寸的不锈钢无缝钢管作出反倾销终裁，建议对中国的涉案产品征收为期5年的反倾销税，税额为0~3801美元/公吨。涉案产品为无论是采用热挤压工艺或热穿孔工艺制造，无论是作为热加工管或冷加工管售卖，包括缺陷品、非打印品或二级品在内的、公称直径不超过6英寸或与其相当的其他计量单位的不锈钢无缝钢管，涉及印度海关编码7304项下的产品。

（信息来源：中国贸易救济信息网）

美国扣留中国出口干蘑菇、茶树菇

9月28日，据美国食品药品监督管理局官方网站消息，因产品检测出噻虫胺、毒死蜱、多菌灵等，美国对中国江苏连云港一家企业出口的干蘑菇、茶树菇实施自动扣留措施。预警编号99-08。

（信息来源：中国贸易救济信息网）

美国对图形系统及其组件和包含该系统的数字电视发布

337部分终裁

9月27日，美国国际贸易委员会发布公告称，对特定图形系统及其组件和包含该系统的数字电视（调查编码：337-TA-1318）作出337部分终裁：对本案行政法官于

8月30日作出的初裁(No.17)不予复审,即允许美国企业 TTE Technology Inc. of Corona California 成为本案第三人(intervene)。中国广东实业控股股份有限公司、中国香港特别行政区 TCL Industries Holdings Limited of Pak Shek Kok New Territories、中国香港特别行政区TCL Electronics Holdings Limited of Sha Tin New Territories 等企业为列名被告。

(信息来源:中国贸易救济信息网)

美国和加拿大召回中国出口便携式篮球架

9月27日,据美国消费品安全协会消息,因连接产品背板和支架的手臂焊接处松动,可能导致背板掉落,造成消费者受伤,美国和加拿大宣布对中国产便携式篮球架实施召回。建议立即停止使用该产品,联系 Spalding 公司安排技术员拆除原手臂,并在球架系统上安装 - 2 - 新手臂。

(信息来源:中国贸易救济信息网)

【应对措施和小知识】

随着部分订单转移,印度-美国贸易激增

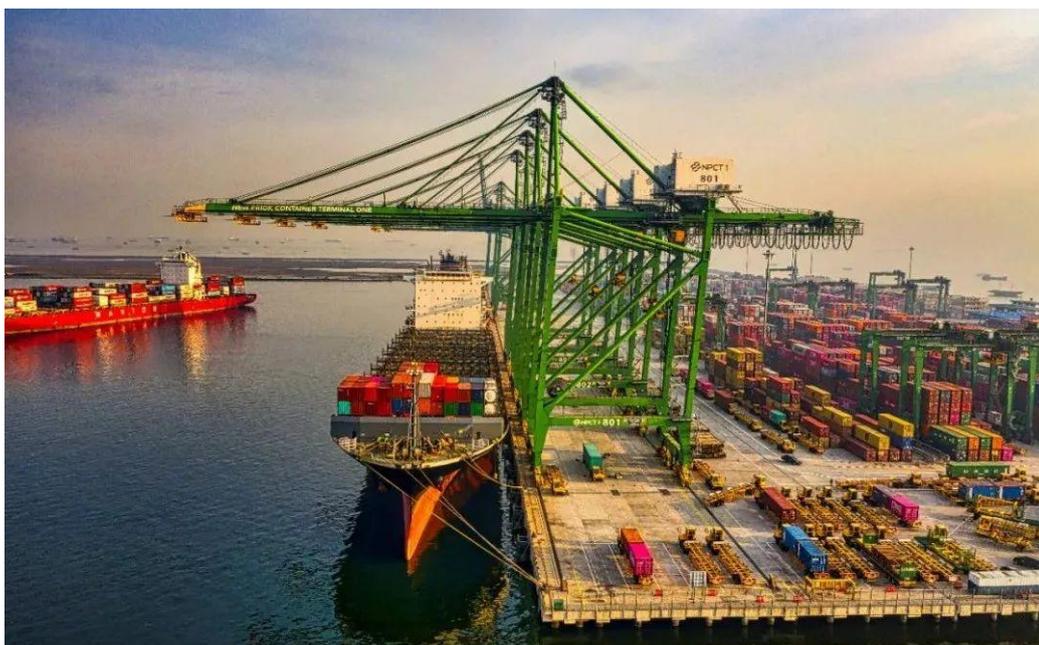
据JOC报告称,在疫情期间,北美消费需求旺盛以及部分采购订单转移,推动美国和印度之间的贸易激增。

马士基中西亚区域海运管理主管Bhavik Mota表示,即使经济增长放缓,美国进口商的“中国加一(China-plus-one)”采购战略仍将继续为印度制造商带来收益。(China-Plus-One战略是一种避免只在中国投资,并将业务多元化到其他国家的商业战略。文章最后附更详细一些的介绍) ”

2022年上半年，尽管通胀担忧加剧，并对西方市场的消费者行为产生影响，但我们看到从印度到北美的商品需求持续。” Mota表示。

标普全球旗下PIERS的数据显示，在2021全年激增23.5%后，印度和美国之间的集装箱运输量在2022年上半年同比增长了8.3%。

这一增长在很大程度上是由美国从印度的进口推动的，在今年上半年两国之间116万TEU的货运量中，美国从印度的进口量约占三分之二。来自印度的进口货运量在2021年激增31.4%后，今年上半年增长了12.4%；而从美国到印度的出境货运量在去年增长了10.5%之后，今年上半年增长了1.1%。



图源：Pexels

印度商务部数据显示，在2021-2022财政年度(截至今年3月)，印度和美国之间的商品贸易总额增长48.3%，达到1194.2亿美元的历史最高水平，推动美国成为印度的最大贸易伙伴。

美国工业包装制造商Procon Pacific的全球供应链主管Daniel Krassenstein表示，中国仍然是世界上最大的生产中心，但关税冲突、疫情影响以及上涨的劳动力成

本正在慢慢削弱中国的主导市场地位。他补充说，由于自动化和工人培训，工业生产力的提高有助于降低印度的制造成本，尤其是“劳动密集型”消费品的制造成本。

孟买一家服装制造商的一位不愿透露姓名的高管指出，早在疫情引发美国消费者需求激增之前，美国进口商就一直在寻求减少对中国制造业的依赖。

该高管表示：“例如，与2019年同期相比，2022年1月中国对美国的服装出口额下降了24.2%，相比之下，美国从印度的进口额猛增了53.4%。”“美国时装公司可能会发现，从中国采购许多服装产品在操作上不可行，因为美国海关和边境保护局将发布《维吾尔强迫劳动预防法》的详细执法战略，预计这将进一步推动对印度商品的需求潜力。”

此外，主要海运承运人增加了美国和印度之间的运力以应对需求增长。代表在印度运营的外国承运人的集装箱航运公司协会执行董事Sunil Vaswani表示：“由于将空箱重新运回至印度的力度加大以及航运公司引入额外运力，印度的出口在过去两年有所增长。”

JOC报告称，就货运量而言，在运营印美贸易航线的领先航运公司中，MSC和马士基的增幅最大。2022年上半年，由于货运量增长了178.3%，MSC处理了34.1%的美国从印度进口的货物，高于2020年同期的20.8%。另由于货运量增长了212.3%，马士基的份额从2020年的9.5%跃升至17.5%。

据悉，“中国加一(China Plus One)”战略是一种避免只在中国投资，并将业务多元化到其他国家的商业战略。过去20年来，西方企业在中国投资，其原因是生产成本低，国内消费市场巨大。但随着在中国经营成本上涨增加了运营成本，中国最初提供的廉价劳动力和市场需求的优势慢慢被东盟国家所能提供的优势所掩盖。

其好处包括成本控制，风险分散，以及进入经济体的新市场准入。但该战略也有其自身的困难，包括适应新的法律、新的市场，以及在多个地点精简开展业务。并且，现在完全离开中国是不现实的。中国加一战略也给中国带来了好处，能够在维持

低端制造业的同时，发展高附加值行业。然而，它确实减少了制造业增长的数量，给其他经济体提供了一个繁荣的机会。

（信息来源：搜航网）

（周报编辑：山西省贸促会经贸摩擦预警中心 赵晓艳）